

毎日の1杯から知る、地球の裏側。



コーヒーの生まれた国、エチオピア。
あなたの知らない世界が、そこにある。

おいしいコーヒーの真実

監督：マーク・フランシス、ニック・フランシス 出演：タデッセ・メスケラ、他

配給・宣伝：アップリンク 協力：フェアトレードリソースセンター

2006/78分/イギリス・アメリカ/オリジナル言語：英語・アムハラ語・イタリア語/16:9/VIDEO/ステレオ/カラー



トールサイズのコーヒー1杯330円。

コーヒー農家が手にする金額3~9円。

あなたが飲む1杯のコーヒーから、世界のしくみが見えてくる。

おいしいコーヒーの真実

コーヒーは世界で最も日常的な飲物。全世界での1日あたりの消費量は約20億杯にもなる。コーヒー豆は世界市場において石油に次ぐ巨大な国際的貿易商品でありながら、コーヒー豆生産者は困窮している現実。一体なぜ??

コーヒー産業の実態を暴きながら、貧困に苦しむコーヒー農家の人々を救おうとする一人の男の戦いを追う。生産者、企業、消費者。コーヒーが飲まれるまでの道のりに、深いドラマがある。1杯のコーヒーを通して、地球の裏側の人々の生活と世界の現実を、あなたは深く知ることになるだろう。

食の安全性、エコ、グローバリゼーション。

『いのちの食べかた』『ダーウィンの悪夢』に続く、

“日常”からあなたの知らない世界を知るドキュメンタリー!

コーヒー豆知識

- 世界消費量：1日20億杯
- 年間売上げ高：800億ドル
- 世界市場で石油に次ぐ巨大な国際的貿易商品。
- 世界のコーヒー市場を支配するのは、4つの多国籍企業。
- 1杯のエスプレッソの為に必要なコーヒー豆：50粒。
- エチオピアでは5人に1人がコーヒーで生計を立てている。
- コーヒー豆1粒1粒、全て“人の手”で選り分けられる。

☞ クラフト・フーズ

(世界第2位の食品、飲料会社。日本では、味の素との合併会社「AGF」が有名)

☞ ネスレ (スイスのヴェヴェイに本社を置く、世界最大の食品・飲料会社)

☞ P&G (米国の大手日用品メーカー)

☞ サラ・リー (シューケア製品ブランド KIWI が有名)

フェアトレードとは?

発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することを通じ、立場の弱い途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す取り組み。

監督：マーク・フランシス、ニック・フランシス
出演：タデッセ・メスケラ、他
配給・宣伝：アップリンク
協力：フェアトレードリソースセンター

協賛：特定非営利活動法人ACE / CSOネットワーク / 特定非営利活動法人アジア太平洋資料センター (PARC) / 株式会社オルタートレード・ジャパン / ぐらすーつ / zacca momonico / スローウォーターカフェ有限公司 / ネ/リ・バザーロ / NPO法人ハーベストタイム / 特定非営利活動法人ほっとけない世界のまづしさ / ワタル株式会社
2006 | 78分 | イギリス・アメリカ | オリジナル言語：英語・アムハラ語・イタリア語 | 16:9 | VIDEO | ステレオ | カラー
<http://www.uplink.co.jp/oishiicoffee/>



NPO松本 CINEMA セレクト上映会

劇場上映用「DVCAMソフト」使用にて松本初上映

10月28日(火) 会場 松本市中央公民館Mウイング6階ホール 19時30分
当日券のみ 300円均一 セレクトメンバー ご招待(無料) 会員証をご提示下さい。
問-松本CINEMAセレクト 0263-98-4928
<http://www.cinema-select.com/> 携帯 <http://www.cinema-select.com/i/>