

夏木マリさん(女優)

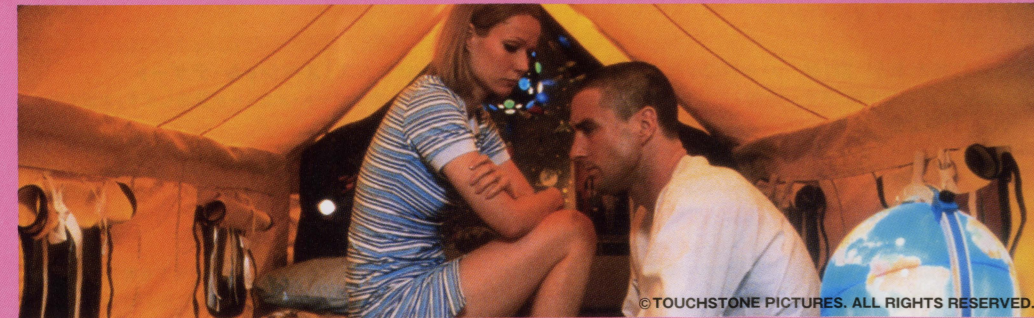
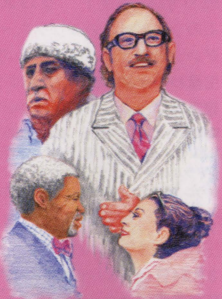
ラコステ、アディダス、フィラなんかのスポーツブランドをなげに身につけたツワモノ達がよい人々を楽しそうに演じている! アハ、乗せられてしまった。カッコイゾ!!

松尾スズキさん(作家・演出家・俳優)

ジーン・ハックマン→小林亜星、ベン・スティラー→西城秀樹による「寺内貫太郎一家」が観たくなった。

坂井真紀さん(女優)

最高!!! 大好き!!! 五つ星!!!



© TOUCHSTONE PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED.

ニュー・パワー・ジェネレーションの旗手 天才ウェス・アンダーソン監督が贈る、元天才ファミリーの物語

かつては《天才ファミリー》として脚光を浴びたニューヨークのテネンバウム家。《世界で一番自分勝手》な父親ロイヤルの過ちと裏切りによって、3人の元天才児たちはトラブルだらけの大人に成長。時は流れ、22年ぶりに一つ屋根の下に再会したテネンバウム家に、果たして心の絆は芽生えるチャンスはあるのだろうか…?

ニューヨーク・タイムズ紙をはじめ、全米有力紙がこぞって2001年ベストムービーに選出したあの話題作が、ついに日本公開! 天才監督ウェス・アンダーソンが描く、痛烈にして愛にみちた家族の物語に泣くか。ラコステ、アディダス、フィラなどの最先端ファッションにシビれるか。ジーン・ハックマン、グウィネス・パルトロウ、アンジェリカ・ヒューストンらアカデミー賞俳優の夢の競演に酔うか。心にキュンとしてみるサウンドトラックにハマるか。楽しみ方は自由自在、楽しさは無限大のテネンバウム家の扉が、もうすぐ開く。



イラスト: 稲月ちほ

9月7日(土)よりロードショー

恵比寿ガーデンシネマ
03(5420)6161

シネスイッチ銀座
03(3561)0707

新宿武蔵野館
03(3354)5670

今秋ロードショー

*梅田ガーデンシネマ *心齋橋シネマ・ドゥ *動物園前シネフェスタ4 *京都朝日シネマ
*三宮アサヒシネマ *名古屋ゴールド劇場 *福岡KBCシネマ *札幌三越名画劇場

ニューヨーク・タイムズ紙が選んだ「2001年ベスト・ムービー!」

- ニューヨーク・タイムズ紙が選んだ「2001年ベスト・ムービー!」
- 本年度アカデミー賞 脚本賞ノミネート ●ゴールデン・グローブ 最優秀主演男優賞受賞
- 全米映画批評家協会賞 最優秀男優賞受賞 ●AFI映画賞 優秀男優賞受賞 ●ボストン映画批評家協会賞ノミネート(最優秀主演男優賞)
- 英国アカデミー賞ノミネート(脚本賞) ●ゴールデン・サテライト賞ノミネート(作品賞/主演男優賞/助演男優賞/助演女優賞)
- オンライン映画批評家協会賞ノミネート(脚本賞)
- トロント映画批評家協会賞ノミネート(脚本賞/助演女優賞) ●プロードキャスト映画批評家協会賞ノミネート(ベスト・アンサンブル賞)
- ニューヨーク映画批評家サークル賞ノミネート(脚本賞) ●WBAIラジオ賞ノミネート(ベスト・サウンドトラック)



ダニー・グローバー ジーン・ハックマン アンジェリカ・ヒューストン ビル・マーレー グウィネス・パルトロウ
ベン・スティラー ルーク・ウィルソン オーエン・ウィルソン

ザ・ロイヤル・テネンバウムズ

vol.2



小堺一機さん(タレント)

“家族”の映画だ。真の家族の映画だ。真面目で、とてもふざけた映画だ。どの登場人物も、悪い人間はひとりもいない。みんな、各々頑張っている。“いい”、“わるい”なんてものは超越している。これが家族の関係だ。誰も“悪者”にしないでドラマを創るのは難しい。スゴイ本と演技だ。久しぶりに“見たことのない映画”を観た。

中谷美紀さん(女優)

いびつなようで、実はとてもシンプルな家族愛の形に拍手をおくりたい。

フランソワーズ・モレシャンさん(ファッション・エッセイスト)

『Cool!』って叫びたくなるほど、現代のカッコよさがぎっしり詰まっている映画。完璧にズレているテネンバウムズ家の人々。でも、ユーモアと温かさがいっぱい、ロマンチックでもある。エキセントリックな魅力とでもいうのかしら。ファッションもCool! 毛皮とロングドレスなんて古い。ラコステのポロシャツにフェンディの毛皮コート、このズレが最高。イマドキの映画です!



天才一家はスポーツブランドにこだわる? 原由美子(スタイリスト)

徐々に思い切り楽しんだ映画だ。

私の仕事であるファッションに関しては、話したいことがありすぎて困るほどだ。いちばん印象的なのは3人の子供達が、それぞれ幼少の頃から自分のスタイルを作り上げて決めていること。特にグウィネスの「マーゴ」が、ひな型のようなラコステの半袖ワンピースと毛皮コートを着ているのが可愛い。

大人になってから着る毛皮はイタリアのフェンディ。バッグは母のエセルと共にエルメスのもの。ふたりの兄弟のうち、早熟の天才ビジネスマンである長男チャスの子供時代の徹底したスーツスタイル、特にネクタイへのこだわりが笑わせる。そして挫折して大人になってからは、アディダスのジャージ

一上下で通し、子供にも押し付けるのがまたおかしい。

そして元天才テニスプレーヤーの次男リッチーの方はというと、全盛時代のボルグを彷彿とさせるフィラの縦じまポロとヘアバンド、長髪を子供時代から。長じて挫折してからも、その上にいかにも上質なキャメルのスーツを着続ける。トラクヤカメラ等、小物に対するこだわりも尋常ではない。

それともうひとつ、私が常々言ったり書いたりしていることに、おしゃれ上手になるには自分のスタイルを持つことと、というのが。上手に流行を取り入れるには、まず自分の基本スタイルを持つことが必要だと考えるからだ。しかしこれ

がそう簡単ではない。かなりの試行錯誤とお金と時間の投資を要求される。自分にピッタリと思えるスタイルを見つけても安住してはだめ。自分の年齢や環境、世の中の変化に敏感に感応してマイナーチェンジしていかないと、時代に取り残された人になってしまう危険があるからだ。自分のスタイルを持ちつつ、ほどよく時代と流行の風を取り入れるのが最高のおしゃれ上手といえる。

そこへいくと、この3人は天才だけに早々と子供時代に自分のスタイルを見つけている。結果として、それにこだわり過ぎたのが挫折の原因ともいえるだろう。英国調な割に滅茶苦茶に趣味の悪い父が反面教師だった面もあるに違いない。ただし、これほどこだわる必要はないけれど、スタイルを持つこととなく次々と新しい情報に飛びついている人たちには、少

しは見習ってほしいと思ってしまったのは確かだ。

同時に、この3人が共にはまっているのが皆スポーツブランドというのが興味深い。ここ数年、スポーツブランドとデザイナーブランドのコラボレーションも盛んで、スポーツブランドの一般化の後にきたのは、かなりファッション化したイメージだ。でも3人が着るのは、ちょっと前のいかにもスポーツブランドらしい型や色。このへんにこだわりがありそうだ。しかもアディダスはドイツ、フィラはイタリア、ラコステはフランス。フェンディもエルメスも知る人ぞ知るヨーロッパの老舗ブランドだ。皮肉たっぶりだと思うと同時に、監督のユーモアのセンスとファッションへの並々ならぬ関心が垣間見えてくる。この映画の集合写真のスチールがリチャード・アヴェドン撮影と聞いて納得し、もう一度観たいと考えている。



世界中のWebデザイナーが脱帽! “華麗なる”日本版公式ホームページに今すぐアクセス!

www.movies.co.jp

[Clio Awards 2002] 受賞、[flashforward2001] ノミネート、[Showcase site of the day archive] に選ばれるなど、数々の栄誉に輝くU.S.版オリジナル・サイトの雰囲気そのままに、日本版公式サイトがオープン! 凝りに凝ったデザインと仕掛けは、映画の世界そのもの。世界中のWebデザイナーが脱帽したスタイリッシュなサイト構成は必見です。

【公式ホームページ特別対談企画】 ※8月中旬にサイトUP予定

この面白さは語っても語りきれない?

★業界騒然! ポスター撮影はあの世界的カメラマン ★天才ウェス・アンダーソン監督の素顔 ★ラコステからアディダスまで…究極のこだわりが生んだ流行ファッション ★フランソワ・トリュフォーから「ローズマリーの赤ちゃん」まで ★「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」の極意はドラマ「時間ですよ」にあり? などなど、映画界のおしどり評論家として有名な大久保賢一&森山京子両氏が「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」の魅力を徹底分析! 詳しくは公式ホームページ (<http://www.movies.co.jp/>) でどうぞ。

とっっても“ロックな”名盤中の名盤「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」オリジナル・サウンドトラック

NOW ON SALE! CTCW-53031 / ¥2,548(税込) / 発売: エイベックス

ジョン・レノン、ザ・クラッシュ、ラモーンズ、ボブ・ディラン、ニコ、ヴェルヴェット・アンダーグラウンドらの不滅のナンバーがギッシリと詰まった、ロック・ファン必聴の夢のサウンドトラック。ディーヴォのオリジナル・メンバーであるマーク・マザーズボーが手掛けたスタイリッシュなスコアも思わずクセになってしまう魅力でいっぱい。



売り切れ確実! ラコステ ワンピース 映画「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」モデル

このワンピースのニックネームは、《マーゴ》——グウィネス・バルトロウ演じるテネンバウム家の長女マーゴがいつも着ているラコステのワンピースが、銀座三越と全国12店舗のラコステ直営店で販売されます。限定生産わずか300枚という超プレミアム商品のため、売り切れは確実。グウィネス・ファンもラコステ・ファンも発売日はショップに駆けつけて!

■価格:12,000円(税別) ■発売時期:8月24日(土)~全国一斉発売 ■直営ブティック(12店舗):[東京地区] ブティック表参道、ブティック日比谷、ブティックお台場、ブティック自由が丘 [大阪地区] ブティック大阪IMP、ブティックユニバーサルシティウォーク [名古屋地区] ブティックセントラルパーク、ブティック名古屋バルコ、ブティックユニモール ブティックファッションワン [九州地区] ブティック天神、ブティックホークスタウン ■商品お問い合わせ先:株式会社ファブリカ TEL:03-3455-0195



映画の世界観にどっぷり浸かろう! 三越銀座店「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」キャンペーン

8月24日(土)より1週間(予定)にわたり、三越銀座店4階のラコステコーナー隣にて「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」ミニ展示を実施。撮影で実際にグウィネス・バルトロウやジーン・ハックマンらが着用した衣装や、テレビ東京「TVチャンピオン」優勝者の金子辰也氏の手によるテネンバウム家のジオラマ模型も展示。この他にも素敵なサプライズが待っています。この機会に映画「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」の世界観にどっぷりと浸かってみて!

観る前に味わおう! 第1弾 ハードロックカフェ「ザ・ロイヤル・テネンバウムズ」スペシャル・デザート

8月1日(木)より1ヶ月間(予定)、全国8店舗のハードロックカフェにて映画オリジナルのデザート・メニューが登場します。お近くのハードロックカフェでこのスペシャルな美味しさを味わおう! (*名古屋のみ9月1日(日)よりスタート)

店舗一覧 [東京] 東京都港区六本木5-4-20 ロアビル裏 [上野駅 東京] 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野1階 [横浜] 横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA1階 [名古屋] 名古屋市中区栄1-4-5 ZXAビル3階 [大阪] 大阪市中央区南本町3-6-14 イトウビル1階 [ユニバーサル・シティウォーク大阪] 大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪3・4階 [神戸] 神戸市中央区東川崎町1-3-3 神戸ハーバーサーカス1階 [福岡] 福岡市中央区地行浜2-2-1 ホークスタウン1階

観る前に味わおう! 第2弾 Thrush//café (八芳園) “天才を育てるおやつ”で天才になろう?

8月上旬から1ヶ月間(予定)、東京・白金台の八芳園内にあるThrush//caféにて、天才一家テネンバウム家にちなんだ“天才を育てるおやつ”が登場。脳の機能を高めるビタミンやミネラルがたっぷりのおやつメニューは、ぜひ一度試す価値あり。お問い合わせ先:03-3443-3105

