

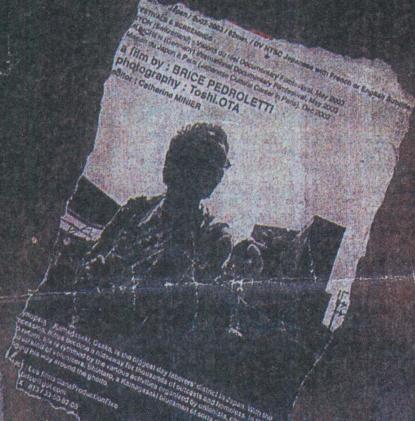
KNOCKING ON HEAVEN'S DOOR

KNOCKING  
ON  
HEAVEN'S  
DOOR

仏・日合体  
ドキュメンタリー  
NISHINARI・2001

KNOCKING ON HEAVEN'S DOOR  
-KAMAGASAKI [天国のDOORをノック! ?]  
2004.2/14sat.→20fri.

Ciné Nouveau



フランスの若き映像作家が映し出した不況に揺れる大阪・釜ヶ崎の街と人々。  
釜ヶ崎の表情を初めて描いた画期的な映像作品、そして人々がカメラに向かい人生を語りだす。  
それは、優しさと激しさ、哀しみに満ちた「人間の街」の姿だった。

# KNOCKING ON HEAVEN'S DOOR -KAMAGASAKI



大阪の釜ヶ崎は、日本最大の日雇い労働者の街。不況のせいで、多くのホームレスや、社会の枠の外で生きる人々が身を寄せる場所にもなった。この、一度入ったら引き返すことのできない街では、組合の人々、説教師、ボランティアの人々、といったありとあらゆる種類の人々がそれぞれに織り成す活動によって生活のリズムが生み出されている。そこには、賭博を組織しているヤクザもいる。釜ヶ崎のブルースシンガーであるシンタロウは、必要な時には日雇い労働者として働き、歌いながらどうにか生き抜こうとしている。そんな街に初めてカメラが入った…。

『天国のDOORをノック!?』 KNOCKING ON HEAVEN'S DOOR-KAMAGASAKI 日本語版(英語字幕付き)  
2002-3年/フランス・日本/62分/ビデオ/配給:SINTARO+シネ・ヌーヴォ  
2003年モントリオール国際ドキュメンタリー映画祭・ニヨン国際ドキュメンタリー映画祭・ミュンヘン国際ドキュメンタリー映画祭参加 ©Les films SansProductionFixe

大阪に住んでいてどれほどの人が本当の釜ヶ崎を知っているのだろう——そんな思いが湧いた。しばしばフィクション化されてしまうこの街を、フランス人の若い監督がノンフィクションでしか捉えられぬ街として私たちに突きつける。……………松本雄吉(維新派)

わたしたちはこの映画を2001年1月から2002年の6月にかけて撮影し、釜ヶ崎には4回行きました。毎回、撮影チーム(監督とカメラマン。時にはアシスタントも同行)は現地の1泊2000円の宿またはNGOに泊りました。映画は、監督もカメラマンもギャラなしの最低限の予算で、デジタルビデオカメラによって作されました。この映画は海外のいくつかの映画祭(イスのニヨン、ドイツのミュンヘン、カナダのモントリオール、フランスのパリ)すでに上映されました。放映はまだありません。わたしたちは2001年の1月1日、お正月のときに

釜ヶ崎に初めて撮影のために行きました。組合の人たちがお祭りを開催していたのを撮影しました。また、日雇い労働者たちと釜ヶ崎の住人たちのデモにも参加しました。こうしたことを通じて、わたしたちはこの場所についてよく知っている人たちや、そこに住んでいる人たちと知り合うことができたのです。また、組合の人たちや釜ヶ崎のNPOの人たちにも助けてもらいました。そして、21世紀初めの釜ヶ崎を撮るというわたしたちのプロジェクトを皆さんに知ってもらうために簡単な文書を作り、それを配り、「この映画は日本のテレビやマス・メディア



に流されるものではなく、わたしたちはお金ももらっていない」ということを説明しました。最終的に、わたしたちは55時間分の映像を撮りました。編集作業は数ヶ月にわたり、最終バージョンはフランスからプロの編集者に東京に来てもらって仕上げました。

ブリス・ペドロレッティ(監督)

【スタッフ】 監督:ブリス・ペドロレッティ 1969年生まれ。1993年より東京在住のジャーナリスト。主に、仮紙ル・モンドに執筆し、インディペンデント・ドキュメンタリーを監督している。04年1月、次の赴任地・上海へ行く。 撮影:オオタ・トシ 東京在住の日本人フリーカメラマン。 編集:キットリース・ミニエ バリ在住のフランス人編集者。この映画を編集するために初めて来日した。

04/2/14 sat.→20 fri. 連日am.11:00より  
モーニングロードショー!!

特別鑑賞券1000円好評発売中!

★劇場窓口で、特別鑑賞券をお求めの方に、特製ポストカードプレゼント!!

●当日券●  
一般1200円、  
大・高・中・小・  
シニア・会員1000円

地下鉄中央線「九条駅」6番出口徒歩3分  
シネ・ヌーヴォ  
TEL.06-6582-1416  
<http://terra.zone.ne.jp/cinenouveau/>

